

# 弊社（株式会社ライフワン）代表坂本貴志のインタビュー記事も表紙に掲載されました。

日本ネット経済新聞 2016年9月29日号

日本ネット経済新聞

2016年9月29日(木曜日)

## リフォームEC各社

トイレやキッチンなど、住宅設備のEC市場で、施工店の売り上げ規模が拡大している。家電の取り付けが主力の施工店ライフワンの16年1月期の売上高は前年比15%増の90億円に伸びた。トイレ交換がメインの施工店サンリフレホールディングスの16年3月期の売上高も、前年比30%増の30億円になるなど好調が続いている。バス・キッチン工事大手のメガボックスも、楽天・ヤフーと提携してEC事業を本格化している。工事を自社で行えたり、メーカーから建材を安価で仕入れられたりする強みを価格に反映し、業績を伸ばしている。

# 自社工事がシェアを拡大 工務店のEC本格化

同社の設計した「らくらく楽天リフォーム」では、出店対象を、自社で工事行える施工店に限定している。また、メーカーから直接建材を仕入れられるだけの実績を持つことも、「らくらく楽天リフォーム」に出店する条件としている。アマゾンと提携している大手ハウスメーカー等の

る。住設EC市場の%以上を占めるといえる。B to Bの建材販において、大型の工店はその価格力でシェアを伸ばしているという。

工事を行う職人を社で育成したりして、マネーや技術を向上させ、ユーザーの満足度を高められる点も、店の強みとなっている。

# 日本ネット 経済新聞

Nihon Net Keizai Shimbun

2016年 9月29日号  
(週刊・毎週木曜日発行)  
第0424号

発行所 日本流通産業新聞社 亀岡大郎取材班グループ  
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11ニッシンビル  
TEL 03(3669)3421(代表) <http://www.bci.co.jp>  
年間購読料 23,657円(税込) 記事・デザインの無断転載を禁じます。

eltex DC Direct Commerce  
EC/通販統合パッケージ

リピート通販、アハレルも  
これ1本で大丈夫!

EC、通販複数システム